



АЛЬФИЯ КУРЧАЕВА

**КАК РАСКАЧАТЬ КРЕАТИВНОЕ МЫШЛЕНИЕ ДЛЯ
ПОИСКА НОВЫХ ИДЕЙ В ЗАДАЧАХ И ПРОЕКТАХ**



2024

10 апреля - онлайн
12 апреля - очно, Москва

**КОНФЕРЕНЦИЯ
ФАСИЛИТАТОРОВ**

www.facilitators.ru



- Опыт выстраивания команд и обучения в России, Турции, Бразилии, Африке
- Член жюри Всероссийского тренерского конкурса
- Опыт проведения стратегических сессий для команд от 10 до 400 сотрудников
- Провожу 20-40 сессий в год
- Более 10 лет в области обучения и развития сотрудников
- Международный опыт проведения тренингов на английском языке



План



16.10

Старт



17.30

Завершение

Цели сессии:

- Познакомиться
- Попробовать на практике инструменты креативного мышления в стратегических сессиях
- Обменяться опытом
- Получить удовольствие от общения и мастер-класса



Правила сессии



Задавайте вопросы



Один голос в эфире



Активное участие



Давайте знакомиться!

- Имя, компания
- Выберите от команды карточку, которая ассоциируется с креативом

5 минут



**Изобразите яблоко,
не изображая яблоко**



5 минут

Фабрика конфет



Фабрика конфет

- Вы представители фабрик по производству конфет
- Ваша задача придумать новый продукт – КОНФЕТЫ
- Цель: Повысить уровень продаж за счет нового продукта
- Критерии: полезные, для детей и взрослых

Запишите все идеи своей команды

5 минут



5 техник креативного мышления и 2 секрета

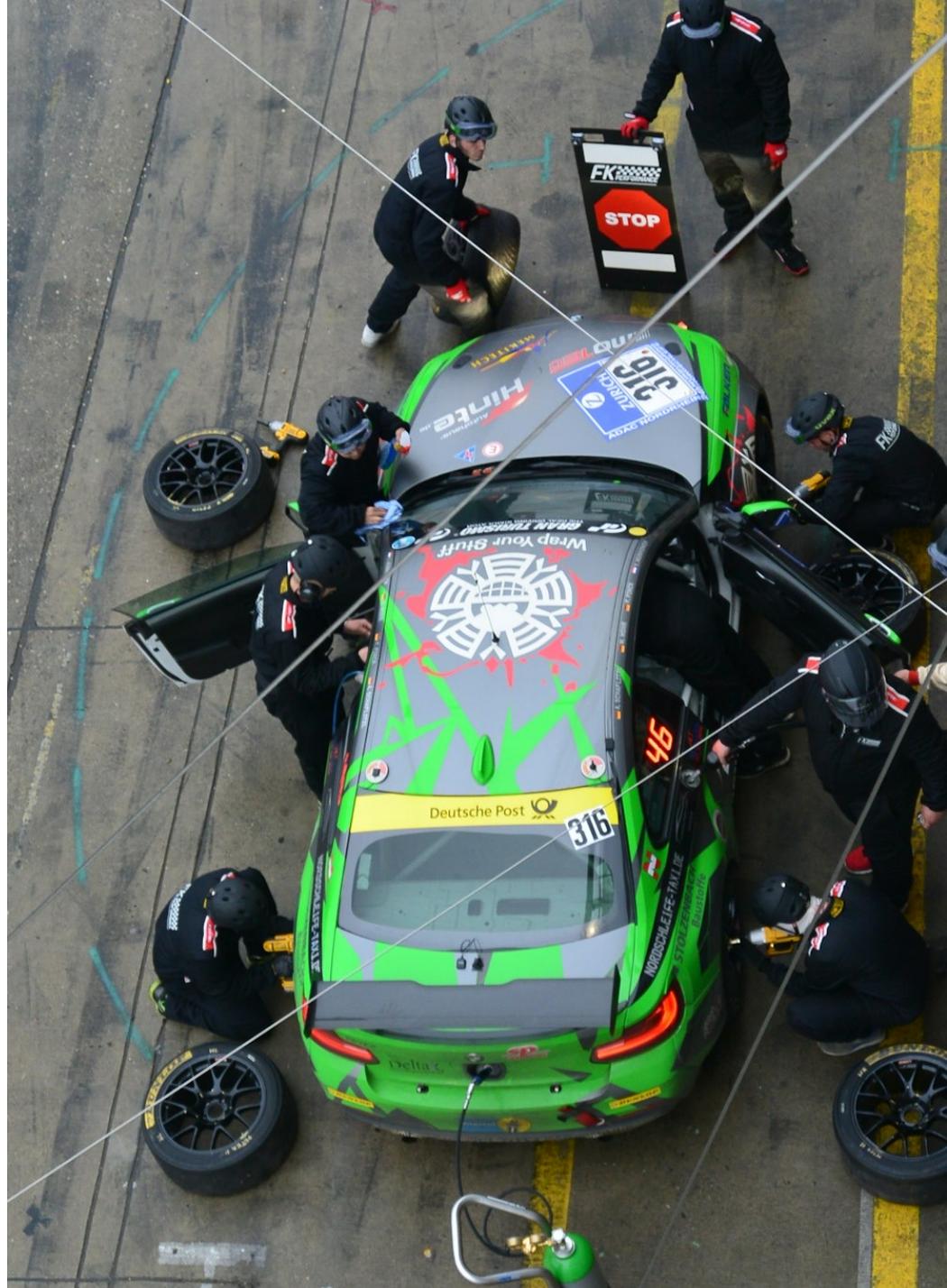
Как выжать максимум идей?

1. Суть задачи

Ассоциация через предметы, которые олицетворяют задачу.

Например, увеличить скорость обработки заявок в продажах. Найти ассоциацию в процессах, где скорость = результат.

Например, пит-стоп на формуле 1.



2. Посмотреть с разных сторон

Рассмотреть задачу с трех-четырех разных точек зрения.

Например, при разработке первого велосипеда Леонардо подошел к задаче с точки зрения транспорта (лучший дизайн), инвесторов (кто может профинансировать), конечного потребителя (кто будет им пользоваться) и города (где на нем будут ездить).



3. Перспектива других профессий/известных людей

Как вашу задачу решил бы танцор, ученый, пожарный, юрист, укротитель львов и т.д.? Представим себя на месте другого человека. Другие точки зрения способствуют появлению новых идей.



4. Провокация

Нужно записать какое-нибудь провокационное утверждение «В бассейне не нужна вода».

И исследовать все за и против того, что написали, и тех идей, которые предполагает это утверждение: наполнить бассейн матрасами, поролоновыми шариками, организовать выставку.



5. Карта намерений

Для техники необходимо поставить цель и найти изображения, фразы, прочие материалы, связанные с ней из журналов.



Два секрета

1. Будильник

2. «Мысленный блок»



Фабрика конфет

- Вы представители фабрик по производству конфет
- Ваша задача придумать новый продукт – КОНФЕТЫ
- Цель: Повысить уровень продаж за счет нового продукта
- Критерии: полезные, для детей и взрослых

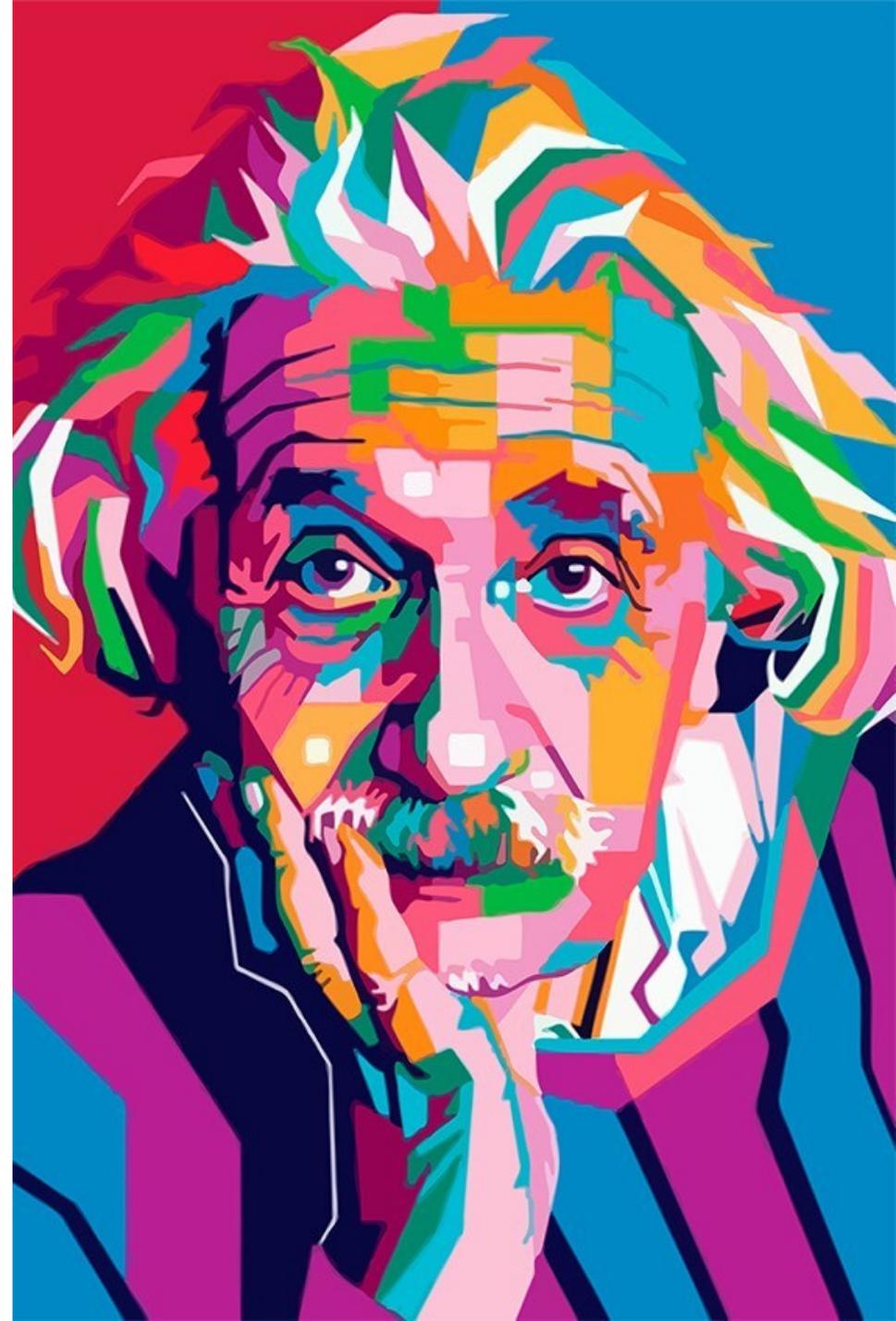
Запишите идеи используя техники

10 минут

**Давайте сравним
результаты**



**Самая большая
глупость – это
делать тоже самое
и надеяться на
другой результат...**





**Ваши
впечатления о
мастер-классе
1 словом**





Спишемся 😊





Спишемся 😊

